

浙江物产民用爆破器材专营有限公司

2023年下半年原辅材料招标公告

1. 招标条件

本招标项目“浙江物产民用爆破器材专营有限公司2023年下半年原辅材料采购”招标人为浙江物产民用爆破器材专营有限公司，招标项目资金来自企业自筹，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现面向社会公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 招标编号：WC-YCL(2023)2-2号

2.2 项目名称：复合膜、中包膜采购

2.3 项目数量（以使用单位实际采购量为准）：

序号	使用单位	规格	计划数量
1	浙江永联民爆器材有限公司永进分公司	复合膜	65吨
2	浙江永联民爆器材有限公司遂昌永新分公司		30吨
3	浙江长鹏科技有限公司		40吨
4	浙江物产临海民爆器材有限公司		50吨
5	浙江顺源化工有限公司		10吨
合计			195吨

序号	使用单位	规格	计划数量
1	浙江永联民爆器材有限公司永进分公司	中包膜	12吨
2	浙江永联民爆器材有限公司遂昌永新分公司		5吨
3	浙江长鹏科技有限公司		8吨
4	浙江物产临海民爆器材有限公司		10吨
5	浙江顺源化工有限公司		无采购计划
合计			35吨

2.4 交货地点：

序号	使用单位	收货地址
1	永进分公司	浙江省兰溪市黄店镇下包村
2	永新分公司	浙江省丽水市遂昌县三仁乡十三都村
3	长鹏分公司	浙江省湖州市长兴县煤山镇二都村
4	临海分公司	浙江省临海市永丰镇半坑
5	顺源分公司	浙江省舟山市定海区白泉镇东岙底陈

2.5项目要求：投标人负责提供本次招标采购复合膜、中包膜的生产、检验、运输、交货以及售后服务等环节的全流程服务。投标人应确保及时供货，满足招标人的技术标准要求。

3.投标人资格要求

3.1投标人应具有自主生产能力或具有制造商独家授权书贸易公司，能保证产品质量、售后服务，并提供相关证件。证件包括但不限于：营业执照、生产许可、经营许可、企业简介、供货业绩、产品检测报告、银行资信证明等。

3.2未处于被责令停业或财产被接管、冻结、查封、破产等权利受限状态，已投标的视为废标。

3.3投标人应接受招标人使用银行承兑汇票方式进行结算（银行承兑汇票不限银行和时间条件），如不能接受的，视为废标。

3.4投标人应为招标人或使用单位的合格供应商。

4.最高投标限价

4.1本招标项目设置最高投标限价：复合膜 17900 元/吨（含税到库价）；中包膜 14100 元/吨（含税到库价），超过最高限价为无效报价。

4.2如投标人投标价均超过最高投标限价，则视为本次招标无效。招标人另行安排时间组织投标人以竞争性谈判方式进行招标。

5.招标文件的获取

凡有意参加投标者，请于2023年6月5日至2023年6月11日，在浙江新联民爆器材有限公司官网（www.zjxmb.com）自行下载招标文件。

6.投标文件的递交

6.1投标文件递交的截止时间：2023年6月18日17时00分（北京时间），地点为浙江物产民用爆破器材专营有限公司（杭州市拱墅区和睦路169号民爆大楼）。

6.2逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

7.开标时间及地点

开标时间为2023年6月21日17时（北京时间）前由招标人择期开标，地点为浙江物产民用爆破器材专营有限公司7楼会议室（杭州市拱墅区和睦路169号民爆大楼）。

8. 发布公告的媒介

本次招标公告在“浙江新联民爆器材有限公司（www.zjxmb.com）”官网上发布。

9. 联系方式

联系单位：浙江物产民用爆破器材专营有限公司
通讯地址：杭州市拱墅区和睦路169号民爆大楼
邮政编码：310011
联系人：徐风帆
电 话：0571-88498201、13867927514（微信同号）

浙江物产民用爆破器材专营有限公司

2023年6月5日



浙江物产民用爆破器材专营有限公司

2023年下半年原辅材料

招标文件

招标人：浙江物产民用爆破器材专营有限公司

二〇二三年六月五日



目录

第一章 投标须知.....	1
第二章 招标使用单位需求及技术指标要求.....	3
1.项目数量.....	3
2.交货地点.....	3
3.技术指标要求.....	4
第三章 评标方法.....	16
1.评标组织.....	16
2.评标程序.....	16
3.评分细则.....	16
4.评标方法.....	17
第四章 投标文件格式.....	21
1.投标文件的编制.....	21
2.投标文件的模板.....	22
参与投标承诺函.....	22
制造商授权书（仅贸易企业提供）.....	23
法定代表人资格证明书.....	24
授权委托书.....	25
投标人基本情况表.....	26
浙江物产民用爆破器材专营有限公司原材料报价表.....	27
第五章 合同格式.....	28

第一章 投标须知

招标人	浙江物产民用爆破器材专营有限公司		
项目编号	WC-YCL(2023)2-2号		
项目内容	复合膜、中包膜采购		
招标方式	公开招标		
招标文件发放	见招标公告		
投标文件提交	见招标公告		
评标方式	招标人自行组织评标		
联系人	徐风帆	联系电话	0571-88498201
联系地址	杭州市拱墅区和睦路169号民爆大楼		
投标文件提交时间、地点	最晚提交时间：2023年6月18日17时前 提交地点：浙江物产民用爆破器材专营有限公司（杭州市拱墅区和睦路169号民爆大楼）		
投标文件递交方式、数量	投标文件需盖公章并由企业负责人签字密封邮寄至招标人处。 投标文件数量：正本（1套）、副本（4套）。		
答疑	投标人可以在2023年6月12日前书面提交答疑申请，招标人将在2023年6月14日前统一对所有投标人进行答疑。		
询标	在评标期间，投标人应接受评标委员会的询问，解答有关技术、商务等问题。		
投标保证金	投标保证金人民币伍万元，在投标文件提交时间截止前以电汇方式交付到以下账户。 账户名称：浙江物产民用爆破器材专营有限公司 开户银行：民生银行城北支行 账号：0720014210000542 招标人在与中标人签订购销合同后5个工作日内退还未中标人投标保证金，中标人的投标保证金自动转为合同履行保证金。		

	合同金额	履约保证金
合同履约保证金	0<合同金额≤100万元	5万元
	100万元<合同金额≤200万元	10万元
	200万元<合同金额≤300万元	15万元
	300万元<合同金额≤400万元	20万元
	400万元<合同金额≤500万元	25万元
	500万元以上	30万元
	招标监督	浙江新联民爆器材有限公司纪检监察室 举报电话：0571—88498208

第二章 招标使用单位需求及技术指标要求

1.项目数量

序号	使用单位	规格	计划数量
1	浙江永联民爆器材有限公司永进分公司	复合膜	65吨
2	浙江永联民爆器材有限公司遂昌永新分公司		30吨
3	浙江长鹏科技有限公司		40吨
4	浙江物产临海民爆器材有限公司		50吨
5	浙江顺源化工有限公司		10吨
合计			195吨

序号	使用单位	规格	计划数量
1	浙江永联民爆器材有限公司永进分公司	中包膜	12吨
2	浙江永联民爆器材有限公司遂昌永新分公司		5吨
3	浙江长鹏科技有限公司		8吨
4	浙江物产临海民爆器材有限公司		10吨
5	浙江顺源化工有限公司		无采购计划
合计			35吨

2.交货地点

序号	使用单位	收货地址
1	永进分公司	浙江省兰溪市黄店镇下包村
2	永新分公司	浙江省丽水市遂昌县三仁乡十三都村
3	长鹏分公司	浙江省湖州市长兴县煤山镇二都村
4	临海分公司	浙江省临海市永丰镇半坑
5	顺源分公司	浙江省舟山市定海区白泉镇东岙底陈

3.技术指标要求

3.1 复合膜

3.1.1 永进分公司（复合膜应符合 T/CEMTA 1-2021 的要求）：

（一）外观要求

项目	要求
折皱	有轻微的折皱，不大于产品面积的4%
划伤、烫伤、穿孔、粘连、异物、分层	不允许
热封部位	平整、无虚封、无气泡
气泡	不得有明显的气泡
膜卷松紧	搬动时不出现膜间滑动
膜卷爆筋	允许有不影响使用的轻微爆筋
膜卷端面不平整	≧2mm
膜卷接头数	≧2个/1000m，不得叠加接合，接合必须牢固准确，每卷最多允许两个接头，对准图案，连接处有明显标记
乳化药卷用复合片膜首件检验	φ 70 药卷 1.2m 高度平摔 3 次粘合部位不开口。 φ 90 药卷 1.0m 高度平摔 3 次粘合部位不开口。
印刷质量	印刷图字清晰、深浅一致、位置准确，印刷图案在产品上表现为正方向。无明显脏污、残缺、刀丝，文字印刷清晰完整，边缘光洁、无掉墨。

（二）尺寸及偏差要求

序号	项目	指标	
		φ 32mm	大直径药卷
1	厚度， μ m	72±2	
2	宽度， mm	115±1	（药卷直径×3.14+15）±2
3	每卷直径， mm	350~420	300~340

4	膜卷芯管, mm (内径)	76±1
---	---------------	------

(三) 物理性能

序号	项目	单位	指标
1	最大拉伸力	N/15mm	横向≥40, 纵向≥45
2	剥离强度	N/15mm	横向≥3, 纵向≥5
3	热合强度	N/15mm	横向≥15, 纵向≥15
4	直角撕裂强度	kN/m	横向≥65, 纵向≥65
5	断裂伸长率	%	横向≥40, 纵向≥50
6	摩擦系数	-	静摩擦 0.20~0.40, 动摩擦 0.20~0.35
7	耐热性	℃	250
8	表面电阻系数	$\Omega \cdot \text{cm}^3$	$<10^{12} \sim 10^8$

(四) 包装膜耐压性能指标

装药量/g	负荷/N	要求
101~400	400	无渗漏、无破裂
401~2000	700	
>2000	900	

(五) 包装膜跌落性能指标

装药量/g	跌落高度/cm	要求
101~400	90	无渗漏、无破裂
401~2000	70	
>2000	60	

3.1.2 永新分公司：

（一）外观要求

- 1、允许有轻微的间断折皱，但不得多于总面积的1%。
- 2、允许有轻微的粘合剂涂布不匀或压辊造成的痕迹。
- 3、每卷不多于两个断头，断头拼接牢固、不影响使用；不允许有划伤、穿孔、烫伤、分层及粘连，无明显气泡。
- 4、芯管内表面平整，不得有变形，搬动时不出现膜间滑动，膜卷端面不平整度不大于2mm。
- 5、复合膜基本颜色为橙红色，深浅一致，表面整洁，无明显脏污、残缺、刀丝，印刷图字（案）在产品上表现为正方向、位置准确、清晰完整，边缘光洁、无掉墨；印刷版面应符合规定要求。

（二）性能指标要求

序号	项目		指标	
			φ 32mm	大直径药卷
1	厚度, μm		76±6	68~80
2	级差, μm	≤	—	10
3	宽度, mm		114±1	(药卷直径×3.14+15)±2
4	每卷直径, mm		350~420	300~340
5	PVC 塑料膜芯, mm	内径	76±1	
6		壁厚	5.0±1	
7	拉断力, N	纵/横向≥	30	40/45
8	断裂伸长率, %	纵/横向≥	120	50/40
9	剥离力, N	纵/横向≥	3.0	3.0/5.0
10	撕裂力, N	纵/横向≥	1.5	6.0
11	热合强度, N≥		12	15

12	抗摆锤冲击能, J \geq		0.9	0.9
13	水蒸气透过量, $\text{cm}^3/(\text{m}^2 \cdot 24\text{h})$ \leq		5.8	4.0
14	氧气透过量, g/ ($\text{m}^2 \cdot 24\text{h} \cdot 0.1\text{MPa}$) \leq		1800	120
15	药卷耐压性能	装药 101g~400g, 负荷 400N	无渗漏、无破裂、膜无分层	
		装药量 \geq 2 000g		
16	耐热、耐介质性		灌装后无明显变形、分层、破损	

3.1.3 长鹏分公司

(一) 外观要求

规格	项目	要求
大直径	表面质量	橘红色, 卷筒状, 厚度均匀, 不应存在有碍使用的连续折皱、气泡、划伤、穿孔、分层、粘连及严重膜卷松紧、膜卷暴筋、膜卷端面不平等瑕疵。
	印刷质量	复合膜基本颜色为橘红色。印刷膜成品应整洁, 无明显脏污、残缺、刀丝, 文字印刷清晰完整, 边缘光洁、无掉墨。
规格	项目	要求
小直径	表面质量	橘红色, 卷筒状, 厚度均匀, 不允许有划伤、穿孔、烫伤、粘连等瑕疵; 允许有轻微的痕迹及间断褶皱, 膜卷表面不平整 $\leq 2\text{mm}$ 。
	印刷质量	复合膜基本颜色为橘红色。印刷膜成品应整洁, 无明显脏污、残缺、刀丝, 文字印刷清晰完整, 边缘光洁、无掉墨。

(二) 尺寸及偏差要求

序号	药卷规格	膜厚度	膜宽度
单位: mm			
1	Φ70	0.075±0.005	235±2
2	Φ90	0.075±0.005	298±2
3	Φ110	0.075±0.005	360±2
4	Φ60	0.075±0.005	204±2
5	Φ32	0.076±0.01	115±2

(三) 物理性能

大直径

序号	项目		指标
1	拉伸强度, N	纵/横向	≥40/45
2	断裂伸长率, %	纵/横向	≥50/40
3	剥离强度, N	纵/横向	≥3.0/5.0
4	撕裂力, N	纵/横向	≥6.0
5	热封强度, N	纵/横向	≥15
6	撕裂力, N	纵/横向	≥6
7	耐热、耐介质性		包装后内外无明显变形、分层、破损

小直径

序号	项目	指标
1	拉断力 N	≥60
2	断裂伸长率%	≤75
3	剥离强度 N	≥4.0
4	热合强度 N	≥1
5	热封温度℃	110-140

(四) 包装膜耐压性能指标

装药量/g	负荷/N	要求
101~400	400	无渗漏、无破裂
401~2000	700	
>2000	900	

(五) 包装膜跌落性能指标

装药量/g	跌落高度/cm	要求
101~400	90	无渗漏、无破裂
401~2000	70	
>2000	60	

3.1.4 临海分公司

(一) 外观要求

指标名称	指标
颜色	橙红色
印刷质量	成品应整洁, 无明显脏污、残缺、刀丝, 文字印刷清晰完整, 边缘光洁、无掉墨。印刷版面应符合本公司技术要求
折痕	允许有轻微的不断折痕, 但不得多于产品总面积的1%。
痕迹	允许有轻微的粘合剂涂布不均或压辊造成的痕迹
划伤、穿孔、烫伤、分层、粘连	不允许
气泡	不明显
膜卷松紧	搬动时不出现膜间滑动
膜卷暴筋	允许有不影响包装的轻微暴筋
膜卷端面不平整度	不大于2mm

(二) 机械性能指标

序号	指标名称		指标	
			Φ32mm	大直径药卷
1	尺寸	厚度, μm	72±5	72±5
		级差, μm	/	≤10
		宽度, mm	115±2	(Φ×3.14+15) ± 2
2	每卷直径, mm		350~420	300~340
3	塑料膜芯, mm	内径	76±2	

		壁厚	5.0	
4	拉断力, N	纵/横向	≥30	≥40/45
5	断裂伸长率, %	纵/横向	≥120	≥50/40
6	剥离力, N	纵/横向	≥3.0	≥3.0/5.0
7	药卷耐压性能	装药101~400g, 负荷400N		无渗漏、无破裂
		装药量 ≥ 2000g	负荷900N	
			跌落高度 60cm	
8	耐热、耐介质性		灌装后无明显变形、分层、破损	

3.1.5 顺源分公司

(一) 外观要求

序号	项目	要求
1	表面质量	膜卷表面及端面平整、无异物、无分层、无划痕, 无明显爆筋、褶皱、气泡、穿孔及破裂, 膜卷颜色应采购橙红色
2	膜卷芯管	芯管内表面平整, 不得有变形, 膜卷张力均匀, 搬动时不出现膜间滑动或膜与芯管间滑动
3	印刷质量	印刷图字清晰、深浅一致、位置准确, 印刷图案在产品上表现为正方向

(二) 尺寸及偏差要求

序号	项目	指标		
		Φ 32mm	Φ 70mm	Φ 90mm
1	厚度, μm	75±5		
2	宽度, mm	115±1	235±2	298±2
3	每卷直径, mm	350~420		
4	膜卷芯管, mm	内径	76±2	

(三) 物理性能

序号	项目	单位	指标
1	最大拉伸力	N/15mm	横向≥40, 纵向≥45
2	剥离强度	N/15mm	横向≥4, 纵向≥3

3	热合强度	N/15mm	横向 ≥ 15 , 纵向 ≥ 15
4	直角撕裂强度	kN/m	横向 ≥ 65 , 纵向 ≥ 65
5	断裂伸长率	%	横向 ≥ 40 , 纵向 ≥ 50
6	摩擦系数	-	静摩擦0.20~0.40, 动摩擦0.20~0.35
7	耐热性	°C	<110~100
8	表面电阻系数	$\Omega \cdot \text{cm}^3$	<10 ¹² ~10 ⁸

(四) 包装膜耐压性能指标

装药量/g	负荷/N	要求
101~400	400	无渗漏、无破裂
401~2000	700	
>2000	900	

(五) 包装膜跌落性能指标

装药量/g	跌落高度/cm	要求
101~400	90	无渗漏、无破裂
401~2000	70	
>2000	60	

3.2 中包膜

3.2.1 永进分公司

(一) 外观要求

序号	项目	要求
1	表面质量	无污染、无异物、无分层；塑化良好，无明显云雾、水纹、条纹；无明显爆筋、褶皱、晶点；不允许有劈裂
2	接头	每卷最多允许两个接头，每个接头处都应用胶带纸粘合，并有明显标记
3	膜卷芯管	芯管不得有变形，膜卷张力均匀，搬动时不出现膜间滑动或膜与芯管间滑动
4	标签	采用纸板、纸盖外包装的膜卷，标签上的批号、毛重、净重、日期要求书写规范，整洁、清晰可辨认，热封面方向有明显标识

(二) 尺寸及偏差要求

序号	项目	指标
1	规格×厚度, mm	(505~520) × (0.078~0.082)
2	规格×厚度, mm	(405~420) × (0.068~0.072)
3	膜卷芯管, mm (内径)	76±2

(三) 物理性能

序号	项目	单位	指标
1	最大拉伸力	N/15mm	横向≥40, 纵向≥45
2	剥离强度	N/15mm	横向≥4, 纵向≥5
3	热合强度	N/15mm	横向≥15, 纵向≥15
4	直角撕裂强度	kN/m	横向≥65, 纵向≥65
5	断裂伸长率	%	横向≥40, 纵向≥50
6	摩擦系数	-	静摩擦 0.20~0.40, 动摩擦 0.20~0.35
7	耐热性	℃	<145
8	表面电阻系数	Ω · cm ³	<10 ¹² ~10 ⁸

3.2.2 永新分公司

中包膜材质为流延聚丙烯或低压聚乙烯+聚丙烯

(一) 外观要求

序号	项目	要求
1	表面质量	无污染、无异物、无分层；塑化良好，无明显云雾、水纹、条纹；无明显爆筋、褶皱、晶点；不允许有劈裂、划伤、粘连
2	接头	每卷最多允许两个接头，每个接头处都应用胶带纸粘合牢固
3	膜卷芯管	芯管不得有变形，膜卷张力均匀，搬动时不出现膜间滑动或膜与芯管间滑动
4	标签	采用纸板、纸盖外包装的膜卷，标签上的批号、毛重、净重、日期要求书写规范，整洁、清晰可辨认，热封面方向有明显标识

(二) 尺寸及偏差要求

序号	项目	指标
1	厚度, μm	65 ± 5
2	宽度, mm	820 ± 5
3	重量偏差, kg	± 0.1
4	膜端面不平整度, mm	≤ 5
5	膜卷芯管, mm (内径)	76 ± 2

(三) 物理性能

序号	项目		指标
1	拉断力, N	纵/横	≥ 30
2	断裂伸长率, %	纵/横	≤ 500
3	撕裂力, N	纵/横	≥ 6
4	热合强度, N	纵/横	≥ 12
5	起始热封温度, $^{\circ}\text{C}$	热封面	≤ 145

3.2.3 长鹏分公司

(一) 外观要求

序号	项目	要求
1	表面质量	白色 (或浅红色) 透明状, 无明显脏污、残缺、刀丝; 不允许有划伤、穿孔、烫伤、粘连、异物等瑕疵; 膜卷搬动时不出现膜间滑动; 允许有轻微的痕迹及间断褶皱, 端面平整度 $\leq 5\text{mm}$; 单卷接头数每卷不允许大于 2 个。
4	标签	每卷塑料膜在合格证或外包装上应标有以下内容: 产品名称、商标或制造厂名、规格、净重、批号或生产日期、执行标准、检验员章等。

(二) 尺寸及偏差要求

序号	项目	指标
1	厚度, mm	0.07 ± 0.01
2	宽度 (折径), mm	820 ± 5

(三) 物理性能

序号	项目	指标
----	----	----

1	热合强度 N/15mm	≥ 20
2	拉断力 N	≥ 20
3	热封温度 $^{\circ}\text{C}$	110-140

3.2.4 临海分公司

(一) 外观及尺寸要求

序号	项目	要求
1	外观	不应存在有碍使用的气泡、穿孔、水纹、条纹、爆筋、塑化不良、鱼眼、僵块等瑕疵
2	厚度 μm	65 ± 5
3	宽度 mm	820 ± 5
4	段数	每卷段数应不大于三段，粘接应牢固

3.2.5 顺源分公司

(一) 外观要求

序号	项目	要求
1	表面质量	无污染、无异物、无分层；塑化良好，无明显云雾、水纹、条纹；无明显爆筋、褶皱、晶点；不允许有劈裂
2	膜卷芯管	芯管不得有变形，膜卷张力均匀，搬动时不出现膜间滑动或膜与芯管间滑动
3	标签	采用纸板、纸盖外包装的膜卷，标签上的批号、毛重、净重、日期要求书写规范，整洁、清晰可辨认，热封面方向有明显标识

(二) 尺寸及偏差要求

序号	项目	指标
1	厚度, μm	65 ± 5
2	宽度, mm (永进)	505~520

3	宽度, mm (永进)		405~420
4	宽度, mm		650±5
5	膜卷芯管, mm	内径	76±2

(三) 物理性能

序号	项目	单位	指标
1	最大拉伸力	N/15mm	横向≥40, 纵向≥45
2	剥离强度	N/15mm	横向≥4, 纵向≥3
3	热合强度	N/15mm	横向≥15, 纵向≥15
4	直角撕裂强度	kN/m	横向≥65, 纵向≥65
5	断裂伸长率	%	横向≥40, 纵向≥50
6	摩擦系数	-	静摩擦 0.20~0.40, 动摩擦 0.20~0.35
7	耐热性	℃	<110~100
8	表面电阻系数	Ω · cm ³	<10 ¹² ~10 ⁸

第三章 评标方法

1. 评标组织

评标工作由招标人组建的评标小组负责，评标小组由招标人自行组建。

2. 评标程序

2.1 评标工作由贸易部负责人主持，宣布有关事项；

2.2 工作人员查验投标文件的密封情况，确认无误后拆封各投标人提交的投标文件，公开唱价，记录报价；

2.2.1 商务评分。评委对投标人的投标文件进行商务评分（评审标准见“评分细则”）；

2.2.2 技术评分。评委对投标人的技术项进行技术评分（评审标准见“评分细则”）；

2.2.3 报价评分。评委根据投标人的最终报价计算各投标人的报价分（评审标准见“评分细则”）；

2.2.4 综合得分

商务得分+技术得分+最终报价得分=综合得分；

2.3 评标小组根据综合得分情况，按照评标方法，确定中标单位及中标量；

2.4 评标小组、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

2.5 评标结束。

3. 评分细则

3.1 商务评标（10分），主要包含以下：

3.1.1 企业资质

3.1.2 企业信用及业绩

3.1.3 投标文件规范

3.1.4 质量环境认证

3.2 技术评标（30分），主要包含以下：

3.2.1 售后服务

3.2.2 合同期内验收合格率

3.2.3 质量稳定

3.2.4 合同履行情况

3.3 价格评标（60分），主要包含投标价格。

4. 评标方法

4.1 复合膜

以各投标人的综合得分为依据，按以下评标方法判定中标量：

4.1.1 若投标人的综合得分，低于最高得分幅度在3分以内（不含）且投标人的得分不相同，则取三个投标人中标，得分最高的投标人按采购需求量的50%中标，得分第二高的投标人按采购需求量的30%中标，得分第三高的投标人按采购需求量的20%中标；

4.1.2 若投标人的综合得分，低于最高得分幅度在3分（含）-5分（不含）之间，则取二个投标人中标，得分最高的投标人按采购需求量的60%中标，得分第二高的投标人按采购需求量的40%中标；

4.1.3 若投标人的综合得分，低于最高得分幅度在5分（含）-7分（不含）之间，则取二个投标人中标，得分最高的投标人按采购需求量的70%中标，得分第二高的投标人按采购需求量的30%中标；

4.1.4 若投标人的综合得分，低于最高得分幅度7分（含）以上，则取二个投标人中标，得分最高的投标人按采购需求量的90%中标，得分第二高的投标人按采购需求量的10%中标；

4.1.5 若出现投标人的评标得分相同，则按以上情况进行平分中标量。

4.2 中包膜

以各投标人的综合得分为依据，按以下评标方法判定中标量：

4.2.1 若投标人的综合得分，低于最高得分幅度在3分以内（不含）且投标人的得分不相同，则取二个投标人中标，得分最高的投标人按采购需求量的60%中标，得分第二高的投标人按采购需求量的40%中标；

4.2.2 若投标人的综合得分，低于最高得分幅度在3分（含）以上，则取二个投标人中标，得分最高的投标人按采购需求量的70%中标，得分第二高的投标人按采购需求量的30%中标；

复合膜、中包膜评分细则

序号	评分项目	评分内容	评分标准	分值
1	商务分 (10分)	企业资质	营业执照、生产许可证或经营许可证、制造商授权书（仅贸易商提供）、法人和（或）业务经办人身份证复印件提供完整得1分，缺少任意一项取消投标资格。	1
		企业信用及业绩	有重合同守信用荣誉的得1分；高新技术企业得1分；具有纳税A级证明得1分；提供企业信用报告、无不良记录得1分。	4
		投标文件规范	投标文件制作规范且美观得3分，不规范美观扣1至2分。	3
		质量环境认证	通过 ISO 质量体系认证并在有效期内得1分；通过环境体系认证并在有效期内得1分；	2
2	技术分 (30分)	售后服务响应时间承诺	≤24h 得3分、≤48h 得2分、≤72h 得1分；>72h 得0分；	3
		上一次合同期内验收合格率、质量稳定、合同履约情况	按供货所有批次平均，一次交验合格率：≥95% 得1分；≥98% 得3分；100% 得5分	5
			根据供货质量优且稳定得8分（产品全部技术指标符合招标文件要求，且各项参数偏差小于中间值1%），质量好相对稳定得5分（产品全部技术指标符合招标文件要求，且各项参数偏差小于中间值1.5%），质量一般或变化较大得1分（产品全部技术指标符合招标文件要求，且各项参数偏差小于中间值3%），质量差得0分（产品技术指标出现任意一项不符合招标文件要求的）。	8
			因退货并影响正常生产得0分；有退货但未明显影响生产扣1.5分/次；有让步使用扣1分/次；无不良记录无退货得3分；	3
		非不可抗力而延迟交货扣4分/次；出现一次及以上不供货情况不得分；无不良记录得8分	8	

		合同履约情况：根据使用单位提供的履约情况，得0至3分；其中售后服务时间大于投标承诺时间的扣2分/次；出现售后服务不到位根据情节严重扣1至3分/次，无不良记录得3分。	3
		同等计算口径下： (1) 评标基准值为所有投标人报价中的最低价。 (2) 投标人投标报价与评标基准值相比，相等者得基本分60分。 报价得分=60- 投标人有效报价-评标基准值 ÷评标基准值×100，保留小数点后二位。	60
		总 分	100

说明：1、按照售后、价格、服务、信誉度等方面进行综合评分。2、评委对照本评分标准对所有报价人，根据投标企业提供的投标文件、使用单位提供的使用情况，结合现场提问了解情况进行评分，然后计算出报价人最终得分。扣分项，该项总分扣完为止。3、评分完毕，现场对全部评分数统计后，按得分高到低排序，原则上根据评标方法判定中标单位及中标量。

中标通知书

_____：

浙江物产民用爆破器材专营有限公司《关于2023年下半年原辅材料统一招标》的工作已圆满结束。经公司评标小组评定，最终确定贵单位中标情况如下：

序号	材料名称	使用单位	规格	数量	中标价格
1					
2					
3					

请接到《中标通知书》且核对无误后，与贸易部相关人员联系签订购销合同事宜，贵公司必须保质、保量、保价做好供货合作。

联系人：贸易部 *** 手机 *****
*** 手机 *****
使用单位 *** 手机 *****

浙江物产民用爆破器材专营有限公司
____年____月____日

第四章 投标文件格式

1. 投标文件的编制

1.1 投标文件应完全按照招标文件的格式要求编制，需满足一下格式：

投标文件需装订成册，并密封在一个包封中，封口处应加盖投标人印章。在投标文件密封袋上应注明下列识别标志：

(1) 招标编号：WC-YCL(2023)2-2号

(2) 项目名称：浙江物产民用爆破器材专营有限公司2023年下半年原辅材料采购

(3) 2023年6月21日前由招标人择期开标。

1.2 投标文件应完全按照招标文件的格式要求编制，需包括下列内容：

(1) 封面；

(2) 目录（需标注具体页码）；

(3) 投标承诺书；

(4) 制造商授权书（仅贸易企业提供）；

(5) 法定代表人资格证明书、授权委托书，法定代表人、委托人身份证复印件；

(6) 投标人基本情况表；

(7) 工商行政证照（营业执照、生产许可证、经营许可证等）；

(8) 同类产品业绩（与本公司或其它同行业供货合同或其它资料）

(9) 投标商资质（ISO质量管理体系认证等）；

(10) 投标报价表

1.3 投标文件的份数和签署：

投标文件正本一份、副本四份，投标文件需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认。

1.4 投标文件封面及相关内容均应有投标人签字、盖章，内容应符合要求，复印件须加盖投标人公章，否则投标文件无效。

2. 投标文件的模板

参与投标承诺函

浙江物产民用爆破器材专营有限公司：

我司自愿参加贵司编号：WC-YCL(2023)2-2号项目的投标，我司承诺如下：

- 1.提供的所有投标材料不存在弄虚作假。
- 2.保证提供的产品符合贵司要求。
- 3.对产品反馈的质量问题，我司24小时内到达现场处理。
- 4.如因我司产品质量问题原因导致贵司的损失，我司愿意承担一切责任。

以上承诺如有虚假，我司愿意接受投标保证金或合同履行保证金不予退还的后果，同意招标人取消我司的中标资格，同时给招标人造成损失的（包括间接损失），愿意依法承担赔偿责任。中标后合同履行期间，同意招标人取消我司的中标资格并终止合同，并向招标人支付合同金额10%的履约赔偿金，给招标人造成损失的（包括间接损失），愿意依法承担赔偿责任。

投标人全称（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字）：

日期：____年____月____日

制造商授权书（仅贸易企业提供）

致：浙江物产民用爆破器材专营有限公司

我单位（制造商名称）是按中国法律成立、有效存续并以制造（材料名称）为主的企业，主要营业地点设在（制造商地址）。兹独家授权按中国法律成立、有效存续的，主要营业地点设在（投标人的单位地址）的（投标人名称）为我单位制造的（材料名称）进行项目编号为：WC-YCL(2023)2-2的“浙江物产民用爆破器材专营有限公司2023年下半年原辅材料采购”项目的投标活动。我单位承诺对产品质量承担责任。

授权期限：2023年6月1日至2023年12月31日。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法人代表或委托代理人签名：_____

制造商名称：_____（盖单位公章）

法人代表或委托代理人签名：_____

法定代表人资格证明书

投标人名称： _____
单位性质： _____
地址： _____
成立时间： _____年_____月_____日
经营期限： _____
姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____
系 _____（投标人名称）的法定代表人。
特此证明。

法定代表人（签字或盖章）： _____

投标人（盖公章）： _____

日期： _____年_____月_____日

附：法定代表人身份证正反面复印件

授权委托书

浙江物产民用爆破器材专营有限公司：

_____（投标人全称）法定代表人
_____（法定代表人姓名）授权_____（授权
代表姓名）为全权代表，参加贵方组织的项目编号为：WC-
YCL(2023)2-2的“浙江物产民用爆破器材专营有限公司 2023 年下半
年原辅材料采购”项目的投标工作，全权处理报价活动中的一切事
宜，其所签署的投标响应文件、谈判过程中有关技术、商务、报价的
承诺及澄清文件我方均以认可。

委托期限：_____。

授权代表无转委托权。

授权代表姓名：_____

授权代表签字：_____

身份证号码：_____

职务：_____电话：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

投标人全称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

附：其授权代表身份证正反面复印件

投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
投标人需具有的各类资质证书				
开户银行				
银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况(包括但不限于与投标人法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位)				
备注				

注：投标人应根据投标人资格条件和商务评分的要求在本表后附相关证明材料，并附公司的基本情况介绍。

浙江物产民用爆破器材专营有限公司原材料报价表

材料名称	规格	含税到库价 (元/吨)
复合膜	吨	
中包膜		

法人代表或委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

____年____月____日

第五章 合同格式

买方：浙江物产民用爆破器材专营有限公司（以下简称甲方）

卖方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经双方协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。

一、使用单位、产品名称、规格型号、数量、单价及交货限：

使用单位	产品名称	规格型号	数量 (吨)	不含税单价 (元/吨)	税率	税额 (元/吨)	含税单价 (元/吨)
**分公司	复合膜	*	*	*	*	*	*
	中包膜	*	*	*	*	*	*
备注：	1.具体产品、数量、发货时间凭甲方或甲方使用单位电话、传真或书面发货通知为准。 2.以上采购数量为预计数量，具体采购数量以甲方实际订单数量为准。 3.以上费用包含运输费、装卸费、人工费以及其他与本合同项下事项相关的全部费用。						

二、产品质量标准及要求：按国家标准GB/T 10004-2008和甲方招标文件中约定的技术参数执行，若本合同签订后国家颁布产品新的质量标准，甲方有权要求乙方采用新的质量标准。

三、交（提）货方式及运输费用承担：由乙方负责运输至甲方或甲方使用单位指定储存库，入库前的一切风险由乙方承担，运输费用由乙方承担。

四、包装标准、包装物的供应与回收：按国家标准包装，无包装物回收。

五、验收标准、方法及提出异议期限：货物运输至甲方或甲方使用单位指定储存库后，双方当面对品种、规格、数量进行验收；如品种、规格、数量不符合约定的，甲方使用单位在验收完毕后即向乙方提出异议和处理意见。经双方确认无误后，由甲方使用单位负责组织人员卸货，并由双方人员办理交接签字手续。对不符合本合同要求的货物，甲方使用单位有权拒绝收货，乙方自行承担由此产生的全部费用与成本。受限于甲方使用单位并非专业的检测机构，甲方使用单位验收不代表使用单位已确认乙方交付的货物符合甲方的货物质量要求，

对不符合法律法规以及本合同质量要求的货物，甲方有权随时要求乙方无偿予以调换，并由乙方自行承担由此产生的全部费用与支出。

六、货款结算方式及期限：甲方收到乙方交付且验收合格的货物并收到乙方提供的增值税专用发票后，于次月15日前以银行承兑汇票方式结算付款。

七、乙方的违约责任：

1.乙方未能按甲方要求交货的，应向甲方赔偿未按约交付货物总货值的20%的违约金。

2.因乙方提供的产品不符合投标文件或本合同的约定，或者产品存在质量问题的，甲方有权扣除乙方全额合同履约保证金。因产品存在质量问题造成甲方和（或）第三方损失（包括但不限于实际损失、承担的民事赔偿、遭受的行政处罚等）的，乙方应赔偿相应损失（包括间接损失）。

3.乙方存在违反本合同约定的行为且经甲方书面告知后仍未纠正的，甲方有权单方解除本合同并要求乙方赔偿全部损失（包括但不限于甲方实际损失、甲方为维护自身合法权益所支付的律师费、诉讼费、鉴定费等）。

八、甲方的违约责任：

1.甲方违反合同规定无理由拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

2.甲方无理由退货的，甲方应向乙方赔偿所退货物总货值的20%的违约金。

九、价格变动：当市场价格涨幅在中标价格的20%（含）以内时，结算价格不作调整；当市场价格涨幅超过中标价格的20%以上时，甲乙双方以平均承担涨幅度的方式，调整结算价格。当市场价格下跌时，乙方应同步下调结算价格；如乙方未及时下调价格，甲方有权单方面解除合同，取消乙方合格供应商资格并要求乙方返还按同步下调结算价格所多收取的金额。（市场价格：参考同行业采购价格，产品原材料价格波动等数据判定）

十、知识产权的保护：乙方必须保证其所提供的产品没有任何商标侵权、知识产权等争议。如因乙方侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给甲方造成经济损失的，乙方必须承担全部责任并承担由此发生的各种费用。

十一、解决合同的纠纷方式：双方协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

十二、其他：

- 1.本合同经双方法定代表人或委托代理人签名并加盖合同专用章或（公章）后生效，本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份。合同期限：2023年7月1日至2023年12月31日止。
- 2.本合同未尽事宜，双方协商后可以书面方式修改或补充，并作为本合同的组成部分。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法人代表或
委托代理人（签字）：

法人代表或
委托代理人（签字）：

联系电话：

联系电话：

公司地址：

公司地址：

开户银行：

开户银行：

开户行账号：

开户行账号：



廉洁共建合同书

甲方：浙江物产民用爆破器材专营有限公司

乙方：

甲乙双方按照《中华人民共和国民法典》和国家颁布的廉政建设有关规定，协商签订本合同。

第一条：本合同为甲乙双方签订的《购销合同》的从合同。

第二条：甲乙双方在业务活动中必须遵守国家廉政建设的各项规定，必须遵纪守法。

第三条：甲乙双方人员不得实施损害国家、企业利益以谋取私利的行为。

第四条：甲乙双方人员不得以任何理由或借口赠送或收受《购销合同》规定以外的任何钱物（含各类有价证券等）。

第五条：甲方人员不得参加由乙方人员（含乙方关系人）支付费用的消费娱乐等活动。

第六条：乙方人员不得支付应由甲方人员自行支付的各类费用。

第七条：甲方人员违反本合同，按有关规定对违纪者进行查处。

第八条：乙方人员违反本合同第二、三、四条款规定，甲方可以中止《购销合同》；给甲方造成经济损失，由乙方赔偿。

第九条：乙方人员违反相关规定，甲方按所涉金额的10倍扣罚乙方违约金。

第十条：乙方检举甲方人员违纪，一经查实，甲方按有关规定给予乙方奖励或减免扣罚违约金。

第十一条：在甲乙双方未签订新的相关合同之前，在甲乙双方业务存续期间，本合同一直有效，不因双方业务人员变动而变化。

甲方法人代表
或委托代理人：
(合同章)

____年____月____日

乙方法人代表
或委托代理人：
(合同章)

____年____月____日